

Результаты опроса по оценке академической привлекательности КарГУ им. Е.А. Букетова среди учащихся городских школ

В ноябре 2019 года был проведен социологический опрос на предмет оценки академической привлекательности КарГУ. Приняли участие выпускники школ города Караганды и Карагандинской области, в том числе 17 лицеев и гимназий, 5 специализированных и 43 общеобразовательные школы.

В опросе приняли участие 1997 учащихся из 57 школ города Караганды и 8 сельских школ Карагандинской области. В ходе анкетирования респондентам было предложено ответить на вопросы, позволяющие определить уровень академической привлекательности КарГУ, охарактеризовать профессиональную ориентацию выпускников, основные факторы их выбора вуза и специальности.

Результат опроса показал, что среди выпускников школ популярны только три карагандинских вуза, при этом в КарГУ планируют поступить 517 выпускников из всех опрошенных (25,8%), в КарГТУ - 383 (19,2%), в КГМУ - 173 (8,7%), в другие карагандинские вузы – 72 (3,6%). Остальные выпускники выбирают другие вузы Казахстана и Российской Федерации: Назарбаев Университет - 134 чел. (6,7%), университет им.Аль-Фараби - 96 чел. (4,8%), КазНТУ им. Сатпаева - 67 чел. (3,4%), ЕНУ им. Л.Н. Гумилева - 46 чел. (2,3%), в вузы России - 306 чел. (15,3%).

Судя по полученным ответам, каждый третий выпускник городских школ №5, №15, №16, №23, №36, №52, №54, №58, №66, №74, №77, №86 школы, гимназии №1, № 9, № 93, г. Каракаралы №44, пос. Осакаровка №1, №12 и пос. Атасу, № 132, пос. Киевка №1 и № 3, являются потенциальными абитуриентами КарГУ. Выпускники городских школ №27(86%), №76 (81%), №12 (72%) №33 (53%), гимназии № 39 имени М. Жумабаева (60%) и школы имени И. Ж. Акпаева поселка Аксу-Аюлы (52%) больше остальных отдают свое предпочтение КарГУ.

Анализ показал, что основными факторами, определяющими выбор ВУЗа, являются рекомендации родителей, друзей, знакомых и учителей (53 %), рекламная кампания и профориентационная работа (43%), имидж вуза (32%), наличие грантов (16%), возможность продолжения обучения в магистратуре и докторантуре (16%), приемлемая стоимость обучения (11%). Кроме того, факторами привлекательности университета для абитуриентов являются академическая мобильность, наличие полиязычных образовательных программ, высокая репутация на рынке труда, широкий выбор специальностей, наличие научных лабораторий.

Было замечено, что на выбор выпускников, ориентированных на КарГУ, чаще всего влияют рекомендации родителей, друзей и учителей (СОШ № 36 - 78%; СОШ № 77 - 76%; Каркаралинская СОШ №44 - 70%; гимназия №93, МБОУ СОШ № 66, СОШ № 68, СОШ № 52 - 68%). г. Каркаралинск №2 - 65%, СОШ №33 - 62 %, СОШ №3 п. Киевка – 60%, СОШ №15 - 59%, гимназия №9 - 57%, СОШ №27-56%, имидж вуза (ниш-68%, гимназия № 1.- 63 %, СОШ№27 - 57 %, СШ №3 п. Киевка - 50%, СШ №12 п. Осакаровка - 47%, СШ №2 г. Каркаралинск-45%, СШ №58-44%, гимназия № 9 и гимназия №39 - 43%); реклама в СМИ (СШ №12 п. Осакаровка - 57%, СОШ №76 - 46%, СОШ №32, СОШ №33-42%, СОШ №58 – 41%, СОШ № 16- 37%, СОШ № 54 - 33%, поселок Атасу СШ № 132,

поселок Киевка - 33%, гимназия № 93, СОШ № 5-30%, НИШ-25 %); возможность продолжения обучения по программам послевузовской магистратуры и докторантуры (гимназия №9 п. Аксу-Аюлы. -43 %, школа-гимназия имени Ж. Акпаева-38%, СОШ №27 — 36%, СОШ №5 — 30%); дни открытых дверей, ознакомительные экскурсии, профориентационные работы (ниш-63,5%, СОШ № 33-53%, СОШ № 58-41%, СШ №3 п. Киевка - 40%, СОШ №5 - 39%, СОШ №32 - 36%, СОШ №12-34%, СОШ № 54-33%, СШ № 2 и СШ № 44 г. Каркаралинск-30%). Это свидетельствует о высоком общественном авторитете КарГУ.

В целом, 46% выпускников, ориентированных на КарГУ, лично посещали университет во время Дня открытых дверей, предметных олимпиад, подготовительных курсов, ознакомительных экскурсий. Кроме того, все выпускники приняли участие в профориентационном совещании с представителями КарГУ в школе. Исходя из этого, следует отметить эффективность применяемых университетом форм профориентации учащихся.

Результаты опроса показывают, что основными источниками информации о вузе для выпускников, ориентированных на КарГУ, являются рекламные буклеты (38 %) и сайт вуза (54%), которые, по мнению многих, необходимо дополнить информацией о стоимости обучения. Кроме того, 47% опрошенных выпускников хотят получить больше информации о деятельности КарГУ им. Е.А. Букетова через телевизионные программы, рекламные фильмы.

Опрос показал, что 84% выпускников относят КарГУ к высшим учебным заведениям с высокой репутацией. При этом 1677 респондента знают, что КарГУ входит в тройку лучших многопрофильных университетов Казахстана; 42% выпускников знают, что КарГУ входит в мировой рейтинг вузов QS. Это является дополнительным фактором при выборе КарГУ для 29% выпускников, особенно учащихся СОШ№15, №23, №27, №32, №33, №58, гимназии № 93, СОШ №18. Информация о высоких рейтингах КарГУ для выпускников школ №35, №101, "Дарын", СОШ имени Павлова не стала определяющим фактором при выборе вуза. Проведенный опрос показывает, что 71% выпускников, ориентированных на КарГУ, определились с выбором специальности. Большая часть выпускников общеобразовательных школ№5, №32, №33, №54, №58, №1, №9, №39, гимназии №93 планируют поступить в КарГУ на специальности, связанные с юриспруденцией, туризмом, переводческим делом, гостиничным бизнесом, экономикой, информационными системами. Выпускники школ, №27, №36, №76 связывают свое обучение в КарГУ с дисциплинами химия, биотехнология, менеджмент, международные отношения, маркетинг, журналистика. Выпускники средней общеобразовательной школы№12, №15, №16, №23, №52, №66, №74, №77, №86 выбирают специальности "история", "педагогика и методика начального образования", "дефектология", "дошкольное обучение и воспитание", "психология", " информатика", " финансы", а также инженерные специальности. Выпускники сельских школ (СШ № 132 пос. Атасу, СШ №44 г. Каркаралинск, СШ №1 пос. Киевка, СШ № 12 пос. Осакаровка, СШ № 1 в основном выбирают педагогические специальности "история", "химия", "биология", "дефектология", "педагогика и методика начального обучения", "физическая культура и спорт", специальности экономического и юридического профиля.

Каркаралинская средняя школа №2 имени А. Ермакова, школа-гимназия п. Киевка №3, ориентированы на естественно-научные специальности, такие как «информационные системы», «технология фармацевтического производства», «химия», «физика», «информатика», «теплоэнергетика».

Вывод: таким образом, полученные результаты опроса показывают, что основными факторами привлекательности КарГУ для потенциальных абитуриентов являются многопрофильный, государственный статус, наличие программ послевузовского образования, возможность получения образовательного гранта, в том числе гранта КарГУ, высокая общественная репутация, которая формируется в основном благодаря оценке родственников, знакомых, учителей. Важным фактором сокращения числа потенциальных абитуриентов Карагандинского государственного университета является снижение привлекательности города Караганды, связанные с получением высокооплачиваемой работы, возможностью построения карьеры в крупных корпорациях и на производстве.

Важным аргументом в пользу российских вузов стало значительное сокращение образовательных грантов на отделение с русским языком преподавания в 2015 году, с ростом интереса России к выпускникам казахстанских школ. Появление данных факторов автоматически выводит каждого четвертого выпускника карагандинских школ за пределы профориентационной работы, проводимой вузами Казахстана. И на это не может повлиять высокий академический авторитет нашего университета.

Рекомендуется:

- в целях повышения привлекательности КарГУ повышать степень осведомленности общественности о достижениях КарГУ:
- вовлечение факультетов в практику проведения совместных мероприятий с участием абитуриентов и представителей Ассоциации выпускников КарГУ, что, в свою очередь, позволит продемонстрировать возможности и перспективы профессиональной самореализации;
- вовлечение учащихся выпускных классов в социальную сеть КарГУ «Универ», что способствует получению информации школьников о жизни вуза через неформальное общение со студенческой молодежью университета;
- привлечение активистов студенческого самоуправления (КДМ, Альянс студентов, Студенческий парламент) при проведении профориентации учащихся, что способствует получению информации о жизни в КарГУ, помогает узнать об особенностях студенческого быта и досуга;
- развитие практики дистанционного консультирования абитуриентов, родителей и других заинтересованных лиц по Skype, электронной почте, что обеспечивает оперативность получения информации об условиях поступления и обучения в КарГУ;
- активизировать сотрудничество с телевизионными СМИ области с целью популяризировать КарГУ во внешней среде.

Результаты представлены в сокращенном варианте